CAREER FIELD GUIDE

AI影像创作

职业方向参考画册

从一部作品出发，了解内容行业的岗位、
能力要求与发展路径。



AI创作示意，非课堂实拍或学员作品。

云创班 | 七日成片班 | 菁英制片班

公开招聘调研 × 课程能力映射 × 求职准备

2026.11
公开修订版 03

资料核验：2026年11月19日。本册不构成就业、录用、订单或收入承诺。

READ THIS FIRST

先找到自己的位置

你可以从岗位、作品或职业转型三个入口阅读。本册服务于成人学习者的职业探索，不包含青少年课程。

看岗位

了解日常任务、作品要求与招聘门槛。

看作品

把课程成果整理为可核验的个人能力证据。

看选择

比较受雇、原岗升级与项目合作三种方向。

03-04 行业场景与制作分工
05-08 三类课程的职业连接
09-15 七类岗位方向
16-18 招聘薪资与待遇口径
19-23 发展、作品集与行动
24-27 调研方法与来源

请区分这三件事

01 **课程事实**

学习方式、课时与成果范围来自现行官网。

02 **招聘事实**

岗位、薪酬及门槛来自公开招聘信息，以样本编号附来源。

03 **编辑分析**

课程与岗位的联系、补足建议和发展路径，是本册的分析，不代表用人单位认可。

课程完成记录不属于学历或国家职业资格证书。能否胜任岗位，仍需以企业具体要求和实际考核为准。

THE CONTENT LANDSCAPE

机会分布在不同业务现场

AI影像技能可以进入叙事内容，也可以服务品牌、电商与产品传播。行业岗位名称变化很快，判断机会时先看工作内容。

叙事娱乐

AI漫剧、动画短剧与短视频故事。重点是剧本节奏、人物塑造、镜头连续性和系列化生产。

品牌与企业传播

广告素材、产品视频、宣传片及教程。重点是受众、产品信息、品牌规范和多版本交付。

平台与内容经营

内容上线、账号运营、素材测试、出海本地化。重点是渠道规则、数据解读及跨团队沟通。

值得建立的能力

把需求理解、视觉表达、后期制作与交付管理连在一起。工具操作是其中一环。

需要保持的判断

公开招聘的存在不等于岗位持续增长。项目启动、预算、平台策略与工具升级都会影响需求。

依据：I1 · J11 · J09。行业报告用于理解分工；本册不将产业规模估算换算成岗位空缺。

FROM BRIEF TO DELIVERY

一部作品背后的七类工作

小团队常一人兼任多个环节；成熟项目则会细分岗位。下图是工作分工示意，不是固定招聘编制。

01 / STORY

编剧与内容策划

确定人物、结构与戏剧冲突，形成可制作文本。

02 / VISUAL

分镜与视觉资产

把剧本转为镜头安排、角色与场景规范。

03 / GENERATION

AI视频与漫剧制作

生成、筛选和修复镜头，维持视觉一致性。

04 / POST

剪辑与后期

完成叙事节奏、声音、字幕、包装与输出。

05 / DIRECTION

创意编导

统筹表达方向、客户目标与成片质量。

06 / PRODUCTION

制片与项目协调

管理排期、预算、资产、协作和交付。

07 / DISTRIBUTION

内容运营与发行支持

准备发布材料、审核资料、版本与数据复盘。

SHARED FOUNDATION

贯穿全流程

版权意识、沟通、版本记录与质量检查。

依据：I1。岗位分类为编辑归纳，具体职责以招聘说明为准。

COURSE CONNECTIONS

三类课程，三种练习重点

课程之间的区别在于学习方式和项目组织，并不对应三个固定就业等级。相同岗位也可能来自不同学习路径。

比较项	云创班	七日成片班	菁英制片班
方式	线上自主学习	线下个人项目	线下团队项目
安排	建议6周 约36小时投入	7天 56课时 / 42小时	4周 120课时 / 90小时授课
制作投入	制作已计入建议36小时，可按个人进度调整	依项目方案执行	每周5天，每天6课时
主要成果	个人完整作品	个人≤30集短漫剧，或完整广告/宣传片	团队≤60集短漫剧，或完整广告/宣传片
职业证据	个人独立操作及自检	全流程制作与修改记录	个人分工、协作和交付记录
教师服务	无指导、点评或评审	含教学指导与评审	含教学指导与评审

求职时共同要补的一步

把学习作品对照目标岗位重新整理：说明你的职责、判断、问题处理与交付质量，提供可核验的过程材料。

每授课课时45分钟。云创班的48个学习单元为投入折算，不代表48节直播或36小时录播。30集、60集是项目上限，实际规模开课前确认；不能据此推算商业产能。

依据：C1 · C2 · C3 · C4

01 / SELF-PACED LEARNING

云创班 | 建立创作基础



AI创作示意，非课堂实拍或学员作品。

36 小时建议投入

建议6周 · 自主网课

个人完成一部独立作品

AI短漫剧、广告片或宣传片；范围与进度由学员结合基础、时间和资源安排。

先练基础
剧本、镜头、剪辑和声音

再做自检
完整播放与过程复盘

对照岗位
补齐软件和交付要求

可先探索

- 初级AI视频或内容制作方向。
- 剪辑、内容制作助理；按岗位条件申请实习。
- 在原有营销、设计或内容岗位应用AI。

需要补足

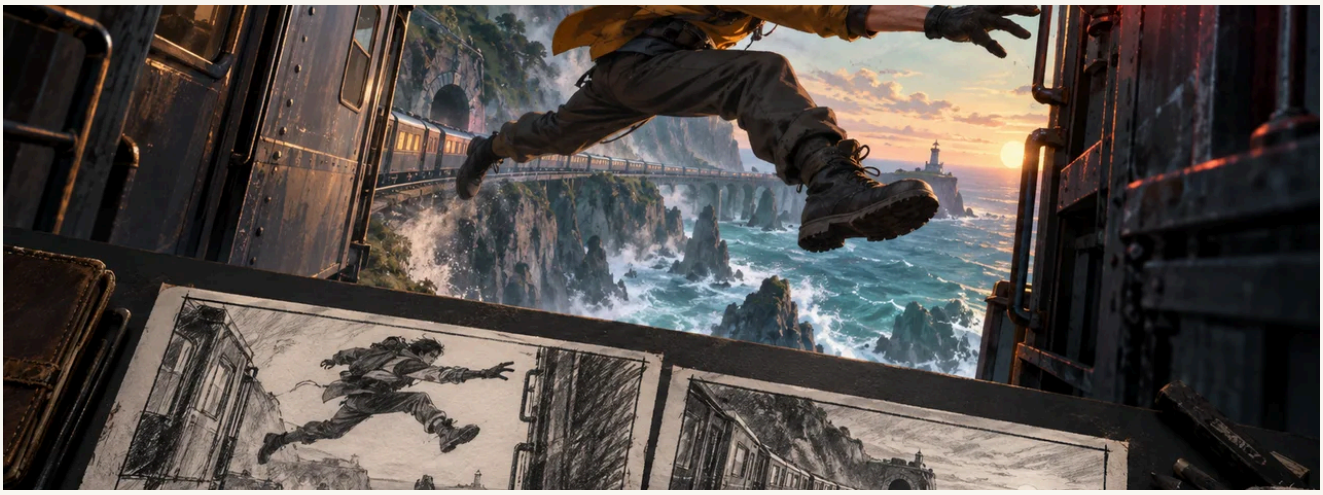
- 视觉与声音基础、稳定质量。
- 按时完成、多次修改和工程管理。
- 招聘所要求的学历、经验及专项工具。

本班不含教师指导、作业点评或作品评审。作品完成后自行检查；需要专业反馈时，应另行寻找合适资源。

依据：C1。职业方向为编辑分析，不代表完成课程即可达到招聘标准。

02 / INDIVIDUAL PRODUCTION

七日成片班｜练个人交付



AI创作示意，非课堂实拍或学员作品。

56 课时 / 42小时

7天集中实训 · 每课时45分钟

个人全流程项目

30集以内AI动漫短剧，或一部完整广告片、宣传片。

组织故事	独立制作	整理交付
简报、剧本、分镜	镜头、声音、剪辑	修改记录与完整成片

可先探索

- AIGC视频 / AI漫剧制作执行。
- 分镜、镜头制作与剪辑方向。
- 品牌或企业视频内容制作。

需要补足

- 针对目标业务的多件作品。
- 客户简报、品牌约束与反馈处理。
- 多画幅、多版本、限时交付。

30集为项目上限，不是七天必做30集。单片或剧集的实际范围在开课前确认。求职时应展示实际完成内容及个人制作过程。

依据：C2

03 / TEAM PRODUCTION

菁英制片班｜理解团队生产



AI创作示意，非课堂实拍或学员作品。

120 课时 / 90小时授课

4周 · 每周5天，每天6课时

从剧本到发行流程实践

团队完成60集以内短漫剧，或完整广告片、宣传片，并形成交付与复盘材料。

定分工
角色、排期与预算

管协作
资产、版本与验收

做交接
发行包与过程复盘

可先探索

- 制作执行、制片助理、项目协调。
- 按个人分工探索镜头、剪辑岗位。
- 有其他基础时探索发行或运营支持。

需要补足

- 真实客户、预算和供应商经验。
- 跨团队变更控制与质量管理。
- 渠道规则、数据与商业结算能力。

每位学员应提供可核验的个人贡献并独立答辩。发行实践可为实际或模拟提交，需如实标明；不等于平台接收、实际上线或取得收益。

依据：C3

01

ROLE 01 / AIGC VIDEO CREATOR

AI视频 / 漫剧制作

把文字与视觉方案转成可剪辑、可交付的镜头。

日常做什么

- 理解脚本，准备人物、场景与镜头素材。
- 进行生成、筛选、修复与一致性检查。
- 向剪辑交付可用素材，记录版本与返工。

用什么证明能力

- 同一角色在多个镜头中的一致性。
- 生成失败如何修正、镜头如何衔接。
- 完整成片与本人制作的镜头清单。

课程与岗位的连接 · 编辑分析

七日成片班的个人制作、菁英制片班的镜头岗位练习与此较接近；云创班可用于建立基础。

求职前还需补足

招聘可能同时要求剪辑、绘图、工作流或动效能力。只展示提示词截图，通常不足以证明交付能力。

公开招聘样本 · 并非结业起薪

AI内容视频制作（电商） [J11]

7-12K

平台列表报价

深圳 · 1–3年；大专

列表可见；在招需确认

制作助理 / 执行

独立内容制作者

资深制作 / 流程协作

依据：J11 · J06。路径表示能力发展方向，不代表固定晋升顺序或时间。

ROLE 02 / STORYBOARD & VISUAL

02

分镜与视觉资产

把故事拆成看得懂、做得出、接得上的画面。

日常做什么

- 将剧情转为景别、构图、动作和镜头顺序。
- 建立角色、场景、风格及资产规范。
- 协助解决镜头连续性和制作可行性。

用什么证明能力

- 剧本片段与分镜、成片的一一对应。
- 角色设定、场景和连续镜头案例。
- 说明每个镜头承担的叙事作用。

课程与岗位的连接 · 编辑分析

三类课程都涉及分镜与资产；应另做针对视觉岗位的专项作品集。

求职前还需补足

分镜岗可能要求绘画、影视语言、动画基础或美术经历。AI工具不能替代构图、运动与表演判断。

公开招聘样本 · 并非结业起薪

Ai漫剧分镜师 [J04]

7,000-12,000元

同岗卡片报价

深圳·坪山 · 1–3年；大专

公开页面可见；在招需确认

分镜 / 视觉执行	独立分镜或视觉设计	视觉统筹 / 美术方向

依据：J04。路径表示能力发展方向，不代表固定晋升顺序或时间。

ROLE 03 / EDITING & POST

03

剪辑与后期制作

> **让镜头成为具有节奏、声音和明确表达的完整作品。**

日常做什么

- 整理素材，完成叙事剪辑与节奏调整。
- 处理字幕、配音、音乐、包装和画面修补。
- 按不同渠道的画幅、编码与时长导出。

用什么证明能力

- 完整成片及多轨工程截图。
- 剪辑前后、声音层次和节奏对照。
- 横竖屏或不同长度版本的适配。

课程与岗位的连接 · 编辑分析

三类课程均涉及成片整理；可以按招聘要求专攻剪辑、包装或声音。

求职前还需补足

商业岗位可能要求Pr、AE、DaVinci等软件或拍摄能力。具体工具清单与熟练度需逐岗核对。

公开招聘样本 · 并非结业起薪

短视频剪辑岗 [J07]

6,000-8,000元

周期未明示

上海 · 校招；学历栏与正文不一致

页头本科在学，正文大专起

剪辑助理 / 执行	独立剪辑 / 后期	后期统筹 / 专项制作

依据：J07 · J03。路径表示能力发展方向，不代表固定晋升顺序或时间。

ROLE 04 / CREATIVE DIRECTION

04

创意编导与品牌视频

把客户或产品目标，转成清晰、有说服力的影像表达。

日常做什么

- 理解受众、品牌要求和传播目标。
- 提出创意、脚本、风格与镜头方案。
- 组织制作修改，对表达与成片负责。

用什么证明能力

- 从需求简报到创意、分镜和成片的推导。
- 不同创意版本的选择理由。
- 反馈处理记录；真实项目须可核验。

课程与岗位的连接 · 编辑分析

七日成片班的个人全流程、菁英制片班的项目协作可提供练习基础。

求职前还需补足
岗位名叫“导演”并不意味着只负责创意，也可能承担制作执行。需要进一步积累叙事、客户与商业项目经验。

公开招聘样本 · 并非结业起薪

AIGC编导/导演 [J08]

6,000-10,000元/月

官网明确月薪
杭州 · 需相关经验；学历不限；≤35岁
公开页面可见；在招需确认

内容制作 / 编导助理	独立创意编导	创意负责人 / 项目导演

依据：J08 · J02。路径表示能力发展方向，不代表固定晋升顺序或时间。

ROLE 05 / STORY & SCRIPT

05

短剧编剧与内容策划

建立人物动机、冲突与连续剧情，并写出可制作的文本。

日常做什么

- 研究题材、受众及内容结构。
- 完成大纲、人物小传、分集与对白。
- 根据制作条件和反馈持续修改。

用什么证明能力

- 有完整起承转合的故事大纲。
- 人物关系、代表场次和修改对照。
- 说明内容原创性、资料来源及个人职责。

课程与岗位的连接 · 编辑分析

课程中的故事开发可以作为起点，但编剧能力还需持续阅读、写作和针对性练习。

求职前还需补足

AI辅助扩写不等于成熟编剧能力。招聘可能要求已播作品、特定题材经验或持续改稿能力。

公开招聘样本 · 并非结业起薪

编剧（AI影视方向） [J05]

8,000-13,000元

底薪+绩效+项目奖励

深圳·龙华 · 1–3年；大专；完整剧本作品

公开页面可见；在招需确认

内容 / 编剧助理 | 独立编剧 / 策划 | 主笔 / 内容统筹

依据：J05 · J14。路径表示能力发展方向，不代表固定晋升顺序或时间。

ROLE 06 / PRODUCTION COORDINATION

06

制片助理与项目统筹

让人员、预算、资产和进度围绕同一交付目标运转。

日常做什么

- 拆解任务，维护排期、人员与版本记录。
- 协调内外部资源，处理变更与风险。
- 跟踪验收、交接和项目复盘。

用什么证明能力

- 排期、任务板与个人协调记录。
- 资产命名、版本交接与返工处理。
- 预算与风险样表，标明真实或模拟。

课程与岗位的连接 · 编辑分析

菁英制片班较适合建立团队协作证据；可从助理、执行或协调岗位了解商业生产。

求职前还需补足

制片人、项目负责人通常要求真实预算、人员与客户管理经验。团队课程经历不能直接替代这些经验。

公开招聘样本 · 并非结业起薪

AI制片 · 2027校招 [J20]

7,000-10,000元/月

平台列基本薪酬范围

上海 · 2027届；本科及以上

公开页面可见；在招需确认

制片助理 / 项目协调

项目统筹 / 制作管理

制片人 / 工作室经营

依据：J20 · J15。路径表示能力发展方向，不代表固定晋升顺序或时间。

ROLE 07 / CONTENT & DISTRIBUTION

07

内容运营与发行支持

把成片整理成适合渠道的内容，并根据反馈持续改进。

日常做什么

- 准备封面、标题、字幕及交付资料。
- 协作完成审核、版本管理与发布流程。
- 跟踪数据，复盘内容和渠道表现。

用什么证明能力

- 完整交付包与权利来源清单。
- 发布计划及真实数据的解读。
- 模拟项目明确标注，不编造播放或收入。

课程与岗位的连接 · 编辑分析

菁英制片班的发行流程实践可帮助认识工作链路；具体运营能力仍需专项补足。

求职前还需补足

出海岗位可能要求外语、本地化；投放岗还需预算及数据分析。发行流程练习不等于已掌握商业投放或渠道资源。

公开招聘样本 · 并非结业起薪

短剧出海运营（AI漫剧制作方向） [J09]

6,000-10,000元/月

官网明确月薪

杭州 · 本科；1年以上AI制作

英语读写；≤35岁

公开页面可见；在招需确认

该样本偏AI制作与出海本地化，非单纯上架或发行支持。

内容 / 发行支持	独立内容运营	运营管理 / 发行统筹

依据：J09 · J19。路径表示能力发展方向，不代表固定晋升顺序或时间。

SALARY SNAPSHOT

公开招聘薪资样本 ①

以下为具体岗位的招聘报价，不是行业平均工资、实际到手收入或学员结业收入。不同经验、城市与工作职责不能直接类比。

岗位 / 样本编号 / 城市	页面标示薪酬	门槛与样本状态
AI视频编导岗 [J01] 深圳·罗湖	5–9K/月 转正综合月薪	1–3年；本科 公开页面可见；在招需确认
AI短剧/漫剧编导 · 校招 [J02] 深圳	12–17K · 13薪 额外发薪条件需确认	2027届；本科及以上 投递窗口至2027-06-30
AIGC视效设计师 [J03] 深圳·南山	14–35K · 15薪 额外发薪条件需确认	2027届；本科；需AE/剪辑作品 投递窗口至2026-11-26
Ai漫剧分镜师 [J04] 深圳·坪山	7,000–12,000元 同岗卡片报价	1–3年；大专 公开页面可见；在招需确认
编剧（AI影视方向） [J05] 深圳·龙华	8,000–13,000元 底薪+绩效+项目奖励	1–3年；大专；完整剧本作品 公开页面可见；在招需确认
AI视频制作岗 [J06] 上海	6,000–8,000元 周期未明示	校招；本科在学 / 本科及以上 公开页面可见；在招需确认
短视频剪辑岗 [J07] 上海	6,000–8,000元 周期未明示	校招；学历栏与正文不一致 页头本科在学，正文大专起
AIGC编导/导演 [J08] 杭州	6,000–10,000元/月 官网明确月薪	需相关经验；学历不限；≤35岁 公开页面可见；在招需确认
短剧出海运营（AI漫剧制作方向） [J09] 杭州	6,000–10,000元/月 官网明确月薪	本科；1年以上AI制作 英语读写；≤35岁 公开页面可见；在招需确认
AI提示词工程师（漫剧） [J10] 成都·武侯	5,000–10,000元/月 详情明确月薪	1–3年；大专 公开页面可见；在招需确认

K表示千元。月薪、综合薪资及“13薪/15薪”等保留原口径；未明确税前税后、固定部分和奖金的，应向招聘方确认。岗位可能变更或停止招聘。

依据：J01 · J02 · J03 · J04 · J05 · J06 · J07 · J08 · J09 · J10。来源日期与证据等级见第26–27页及配套研究底稿。

SALARY SNAPSHOT

公开招聘薪资样本 ②

以下为具体岗位的招聘报价，不是行业平均工资、实际到手收入或学员结业收入。不同经验、城市与工作职责不能直接类比。

岗位 / 样本编号 / 城市	页面标示薪酬	门槛与样本状态
AI内容视频制作（电商） [J11] 深圳	7–12K 平台列表报价	1–3年；大专 列表可见；在招需确认
AI视频内容制作实习生 [J12] 深圳·南山科技园	200–250元/天 日薪，不折算月薪	实习；本科；日韩内容理解 列表可见；在招需确认
AIGC内容制作总监 [J13] 深圳·南山科技园	25–35K 平台列表报价	5–10年；本科 列表可见；在招需确认
漫剧/短剧编剧 [J14] 广州·黄埔鱼珠	8–13K 平台列表报价	1–3年；本科 列表可见；在招需确认
制片助理 [J15] 杭州·西湖转塘	3–5K · 13薪 额外发薪条件需确认	经验不限；大专；懂动画流程 列表可见；在招需确认
AI广告制片 [J16] 杭州·余杭勾庄	8–13K 平台列表报价	1–3年；本科 列表可见；在招需确认
AI短剧业务负责人 [J17] 北京·朝阳	1.5–2万元 同岗卡片报价	正文3年以上；本科 页头“经验不限”与正文有差异
制片 / 项目统筹 [J18] 北京·朝阳	5,000–10,000元 同平台列表报价	1–3年；学历需核实 页头大专，正文本科
内容运营（投屏+短剧） [J19] 深圳	15–35K 周期未明示；构成需确认	3–5年；本科 公开页面可见；在招需确认
AI制片 · 2027校招 [J20] 上海	7,000–10,000元/月 平台列基本薪酬范围	2027届；本科及以上 公开页面可见；在招需确认

K表示千元。月薪、综合薪资及“13薪/15薪”等保留原口径；未明确税前税后、固定部分和奖金的，应向招聘方确认。岗位可能变更或停止招聘。

依据：J11 · J12 · J13 · J14 · J15 · J16 · J17 · J18 · J19 · J20。来源日期与证据等级见第26–27页及配套研究底稿。

PAY & WORKING CONDITIONS

读懂工资，也读懂工作条件

一份报价是否合适，要看固定收入、绩效规则、工作内容、时间成本和发展空间。以下为面试核对清单，不是企业统一福利标准。

月薪与综合薪资

确认固定工资、绩效、提成、补贴各占多少；“综合月薪”可能包含浮动项目。

13薪、15薪与奖金

额外发薪是否固定、按入职月份折算，是否与绩效或在职状态有关。

税前与到手

招聘标价不等于到手金额。确认税前/税后口径、缴费基数与个人扣款。

试用期与劳动关系

确认直接雇佣、外包派驻或项目合作；签约主体、试用期薪酬和用工安排。

还要问清四项具体条件

01 **时间**
工作日安排、加班频率、补休或加班处理，是否跟随项目节点。

02 **工具**
设备、软件、算力与素材授权由谁承担，是否有个人垫付。

03 **交付**
产量、质量标准、修改轮次和跨岗位工作范围。

04 **成长**
是否有审片反馈、明确分工、可署名作品与作品集展示权限。

计算年收入时，只有经确认的固定部分才可作为确定收入；浮动奖金、项目分成与股权另列。不要用招聘区间上限作个人预算。

THREE DEVELOPMENT ROUTES

发展方向：先积累可重复的能力

职业变化通常来自作品质量、业务理解和真实协作经验的积累。以下路线没有承诺的年限，也不表示每个人都要走管理岗。

01 专业制作	执行制作 稳定完成明确任务	专项能力 镜头、剪辑、声音或视觉	资深制作 解决复杂问题与带教
02 创意与内容	故事 / 内容助理 研究与方案支持	独立编导 / 编剧 对完整表达负责	内容负责人 选题、风格与质量判断
03 项目与经营	制作协调 任务、版本与交接	项目统筹 预算、资源、客户	工作室 / 业务经营 获客、合同、现金流

原有行业经验，也可以成为优势

有电商、品牌、文旅、教育、设计等经验的人，可以先把AI影像用于熟悉的业务：更清楚受众和交付标准，再补足制作能力。

转岗前

核对已有经验能迁移到哪些任务，寻找能解释业务价值的作品。

进阶前

证明自己能连续、按时完成工作，并处理修改和协作问题。

依据：I1。发展路线为编辑分析；不预测晋升速度或收入增长。

INDEPENDENT WORK

独立创作与项目合作

除了受雇，也可以探索个人内容创作、企业视频合作或小型工作室。它们属于经营与项目活动，不等同于领取固定工资。

个人内容

围绕熟悉题材持续创作，观察真实受众反馈。

企业项目

按客户简报制作广告素材、产品片或宣传片。

团队合作

明确分工，承接自己有能力按约完成的部分。

接单前，把这些写清楚

- 范围：时长、集数、镜头复杂度、画幅与交付文件。
- 资源：算力、软件、配音、音乐、素材及外协由谁承担。
- 修改：轮次、反馈期限、超范围变更如何处理。
- 结算：预付款、阶段验收、尾款及发票安排。
- 权利：原创与授权、署名、保密和作品集展示权限。

项目回款不是个人净收入

还需考虑生成与返工成本、授权、外协、沟通时间、税费及设备折旧。收入可能不连续，尾款也可能延迟。

本次没有获得可比、可靠的自由职业实际净收入样本，因此不提供“每条多少钱”“稳定月入”或收益回本预测。

依据：I1。项目合作建议为编辑整理，具体费用和责任需依实际合同确定。

PORTFOLIO THAT CAN BE VERIFIED

作品集：让别人看见你的贡献

建议先做一份简洁、可播放、可解释的作品集。数量只是辅助，核心是作品完整、职责真实、过程经得起追问。

01 完整作品

提供可独立观看的成片，标明题材、时长、创作日期与完成状态。

02 个人职责

个人或团队作品明确区分，列出本人负责镜头、段落或文档。

03 决策过程

展示简报、剧本、分镜与成片的对应，解释关键取舍。

04 修改对照

保留失败、反馈和修正案例，说明如何把问题解决。

05 交付证据

整理工程、版本、命名、字幕、声音与不同画幅输出。

06 来源与权限

列出音乐、素材、形象和声音来源；使用授权与AI标识可核验。

按目标岗位突出一个重点

制作岗看一致性与镜头质量；剪辑岗看节奏与工程；编导看需求到表达；编剧看结构与人物；项目岗看协作与排期；运营岗看发布材料及真实复盘。

练习、模拟客户项目与模拟发行必须如实标注。未经许可不要展示客户机密；不编造合作品牌、上线记录、播放量、订单或收入。

依据：C1 · C2 · C3。作品集建议为编辑整理，可按企业要求调整。

A PRACTICAL NEXT STEP

从课程作品到求职材料

用一次小范围验证开始：选一个岗位方向，做针对性准备，再根据真实反馈修正。以下是行动顺序，不是就业时限。

01 **选定一种具体工作**

搜集若干职责相近的招聘说明，标记软件、作品、学历、经验和工作地点要求。

02 **做一次差距清单**

把已有作品逐条对照；把“没学过”“会操作”“可独立交付”分开记录。

03 **补做一个针对性案例**

按目标行业的简报练习，并标明模拟项目。记录时间、成本、修改与结果。

04 **整理简历与作品链接**

用具体职责和实际产出描述经历。团队作品提供个人贡献，而不是只放全片。

05 **进行面试与任务验证**

解释自己的过程与取舍；测试任务先确认范围、使用权与时间要求。

06 **记录反馈，再决定下一步**

根据真实反馈补作品、补软件或调整岗位方向；避免只用投递数量判断能力。

应届或实习岗位可能限制毕业年份、在校身份与学历；“经验不限”也不代表零基础即可录用。

PROFESSIONAL HANDOFF

职业交付，还包括这些基本功

好的成片需要可追溯的制作过程。进入真实项目时，表达质量、权利来源与发布规范应一起考虑。

保留创作与授权记录

记录剧本、图片、音乐、声音、字体和人物形象来源；确认商业使用范围。涉及客户材料，先确认可使用、可上传与可展示的权限。

按要求声明AI生成内容

公开发布生成合成内容时，主动声明并使用平台提供的标识功能；保留必要标识，不恶意删除、篡改或隐匿。

让交付文件可复核

交付清单写明成片版本、字幕、封面、工程与素材；统一命名，记录修改和验收状态。

成片完成，与获准发布是不同环节

微短剧需依适用类别和渠道完成相应审核、许可或节目编号等程序。使用AI制作的微短剧，还需依有关规定在每集明显位置添加提示标识。实际项目应向播出平台及相关主管部门核实具体要求。

依据：L1 · L2。仅提示与岗位相关的基本事项；不替代具体项目的专业审查。

METHOD & LIMITS

调研方法与使用边界

本册于2026年11月19日核验公开资料。以中国内地内容创作岗位为对象，优先关注深圳及相关内容产业城市。

3	7	20
成人课程	**岗位方向**	**引用招聘样本**
现行官网交叉核对	按工作职责归纳	具体岗位，逐项标源

样本怎么使用

- 优先企业招聘页、企业发布的校招页与招聘平台职位详情。列表或搜索摘要证据单独标记。
- 同一企业、岗位、城市的重复信息合并；同名但职责不同的岗位不强行合并。
- 保留原薪资口径、学历经验要求及已结束状态；未知项写明未披露。
- 不纳入算法研发等与三类课程不匹配的高薪职位；不使用AI估算工资冒充招聘报价。
- 不计算行业平均薪资、就业率或涨薪幅度；样本为定向检索，非随机、非全量。

公开资料的局限

报价不是实际录用工资，样本不代表全部企业。搜索展示可能滞后；页面未显示发布日期、税前税后或完整福利时，本册不作补写。没有对企业进行电话访谈，也没有学员就业追踪数据。

岗位与薪酬会变化，投递前需打开原链接再次确认。样本以编号展示，未列招聘公司名称；来源链接仅供核验，不代表与ATVAI有招聘合作或推荐关系。

REFERENCE INDEX / 01

课程、行业与规范来源

点击来源标题或链接可查看原文。课程事实与行业资料分别引用，职业路径为编辑分析。

C1 **云创班：自主网课**
ATVAI；2026–11–19核验
https://atvai.org/courses/cloud/

C2 **七日成片班：个人项目实训**
ATVAI；2026–11–19核验
https://atvai.org/courses/seven-day/

C3 **菁英制片班：团队项目实训**
ATVAI；2026–11–19核验
https://atvai.org/courses/elite/

C4 **课程完成记录与结业说明**
ATVAI；2026–11–19核验
https://atvai.org/certificate/

I1 **2025年中国微短剧产业格局与就业发展报告**
北京大学国家发展研究院官网原始报告；研究2025年；精确发布日期未披露
https://www.nsd.pku.edu.cn/docs/2026-02/48accc85b74f4939b8f4c4b612e610ec.pdf

L1 **人工智能生成合成内容标识办法**
国家网信办等；2025–03–14公布，2025–09–01施行
https://www.cac.gov.cn/2025-03/14/c_1743654684782215.htm

L2 **微短剧发展管理办法**
国家广电总局令第16号；2026–07–31公布，2026–09–01施行
https://www.nrta.gov.cn/art/2026/7/31/art_113_73785.html

共同检索日期：2026–11–19。行业报告仅用于业务链路与工作方式背景；未把报告就业估算当作当前招聘缺口。课程图源为ATVAI现站AI创作示意，非学员或就业案例。

REFERENCE INDEX / 02

招聘来源与样本说明 ①

保留来源原有日期与状态；未显示日期的，不能称为当日新增岗位。样本以编号展示，来源链接仅供核验。

J01 AI视频编导岗
深圳·罗湖 · 未显示确切发布日期 · 职位详情全文
职位来源 · 点击核验 ↗

J02 AI短剧/漫剧编导 · 校招
深圳 · 2026–11–16至2027–06–30（投递窗口） · 职位详情全文
职位来源 · 点击核验 ↗

J03 AIGC视效设计师
深圳·南山 · 2026–08–26至2026–11–26（投递窗口） · 职位详情全文
职位来源 · 点击核验 ↗

J04 Ai漫剧分镜师
深圳·坪山 · 未显示确切发布日期 · 详情＋同平台报价交叉核对
职位来源 · 点击核验 ↗
同平台报价核验页 ↗

J05 编剧（AI影视方向）
深圳·龙华 · 未显示确切发布日期 · 详情＋同平台报价交叉核对
职位来源 · 点击核验 ↗
同平台报价核验页 ↗

J06 AI视频制作岗
上海 · 2026–09–22 · 高校就业页全文
职位来源 · 点击核验 ↗

J07 短视频剪辑岗
上海 · 2026–09–22 · 高校就业页全文
页头本科在学，正文大专起
职位来源 · 点击核验 ↗

J08 AIGC编导/导演
杭州 · 2026–09–20 · 企业官网全文
职位来源 · 点击核验 ↗

J09 短剧出海运营（AI漫剧制作方向）
杭州 · 2026–06–11 · 企业官网全文
职位来源 · 点击核验 ↗

J10 AI提示词工程师（漫剧）
成都·武侯 · 2026–11–11 14:07 · 职位详情全文
职位来源 · 点击核验 ↗

REFERENCE INDEX / 03

招聘来源与样本说明 ②

保留来源原有日期与状态；未显示日期的，不能称为当日新增岗位。样本以编号展示，来源链接仅供核验。

J11 AI内容视频制作（电商）
深圳 · 未显示确切发布日期 · 平台列表，详情受限
职位来源 · 点击核验 ↗
同平台报价核验页 ↗

J12 AI视频内容制作实习生
深圳·南山科技园 · 未显示确切发布日期 · 平台列表，详情受限
职位来源 · 点击核验 ↗
同平台报价核验页 ↗

J13 AIGC内容制作总监
深圳·南山科技园 · 未显示确切发布日期 · 平台列表，详情受限
职位来源 · 点击核验 ↗
同平台报价核验页 ↗

J14 漫剧/短剧编剧
广州·黄埔鱼珠 · 未显示确切发布日期 · 平台列表，详情受限
职位来源 · 点击核验 ↗
同平台报价核验页 ↗

J15 制片助理
杭州·西湖转塘 · 未显示确切发布日期 · 平台列表，详情受限
职位来源 · 点击核验 ↗
同平台报价核验页 ↗

J16 AI广告制片
杭州·余杭勾庄 · 未显示确切发布日期 · 平台列表，详情受限
职位来源 · 点击核验 ↗
同平台报价核验页 ↗

J17 AI短剧业务负责人
北京·朝阳 · 未显示确切发布日期 · 详情＋同平台报价交叉核对
页头“经验不限”与正文有差异
职位来源 · 点击核验 ↗

J18 制片 / 项目统筹
北京·朝阳 · 未显示确切发布日期 · 详情＋同平台报价交叉核对
页头大专，正文本科
职位来源 · 点击核验 ↗
同平台报价核验页 ↗

J19 内容运营（投屏+短剧）
深圳 · 未显示确切发布日期 · 职位详情全文
职位来源 · 点击核验 ↗

J20 AI制片 · 2027校招
上海 · 页面显示3周前；精确日期未披露 · 领英转载全文（源猎聘）
职位来源 · 点击核验 ↗

YOUR NEXT FRAME

让作品说明能力，
让选择建立在事实之上。

先了解一种工作，

再完成一份能说明个人贡献的作品。

持续创作、认真复盘，逐步找到适合自己的方向。



AI创作示意，非课堂实拍或学员作品。

了解三类成人课程

atvai.org/courses/

ATVAI 亚视AI短漫剧实训营

使用说明

本册为职业信息参考，不构成就业、录用、订单、发行或收入承诺。具体课程服务以现行书面约定为准。

2026年11月19日核验 · 公开修订版03
公开招聘资料有时效性，请以投递时信息为准。